



LIVSMEDEL FRÅN KVARKEN
MERENKURKUN ELINTARVIKE

10 KEY TRENDS IN FOOD, NUTRITION & HEALTH

Ett unikt seminarium om livsmedelstrender och marknadsföring med experten

JULIAN MELLENTIN

Fredagen 20.3.2009 kl. 9-13

Kaffe och registrering från 08.30

Vasa, Hotel Rantasipi Tropiclandia på Vasklot

SEMINARIDAGENS INNEHÅLL

Varje år sedan 1995 har livsmedelsindustrins egen expert Julian Mellentin (Nya Zeeland) skrivit prognoser och analyser om trender inom mat, näring och hälsa. Detta år kommer han även till Finland med ett unikt seminarium.

Seminariet är skraddarsytt för små- och medelstora livsmedelsföretag som ser marknadspotential i värdekoncept relaterade till hälsa, och som vill lära sig mer om marknadstrenderna.

Under seminariet går han igenom de viktigaste trenderna i lågkonjunktrens år 2009, och ger exempel på hur trenderna kan utnyttjas av företaget.

Se bifogat programblad med presentation.

Se även på www.youtube.com, sök på "mellentin".

Språket för seminariet är engelska.

På plats finns Patricia Wiklund från INVENIRE Market Intelligence och hjälper med översättning av frågor mm.

Deltagaravgiften 50 €/person faktureras i efterhand. I deltagaravgiften ingår kaffe och lunch.

Bindande anmälan senast 13.3.2009 till Företagshuset Dynamo på tel. +358 (0)6 2243620 eller per e-post till dynamo@dynamohouse.fi eller christina.hammarstrom@hush.se (Västerbotten, Sverige)

VÄLKOMNA !

Arrangör: Quarkenfood / Livsmedel från Kvarken



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Gränsöverskridande samarbete över fjäll och hav



Kom och upplev en unik och
inspirerande workshop med
en av branschens främsta
experter!

10 KEY TRENDS IN FOOD, NUTRITION & HEALTH WITH JULIAN MELLENTIN

The business of food and health:
how can small companies increase their
chances of success and reduce the risk of failure

WORKSHOPEN HÅLLS
PÅ ENGELSKA

VAD?

Granskning av hälsotrenderna och strategierna
i världen – vad betyder de för ditt företag?

FÖR VEM?

För dig som är företagare i livsmedelsbranschen
eller som jobbar med strategisk ledning,
marknadsföring och produktutveckling

VARFÖR?

Nya tankesätt och idéer
Intressanta exempel och fungerande koncept
Hur kan du dra nytta av trenderna
i ditt arbete

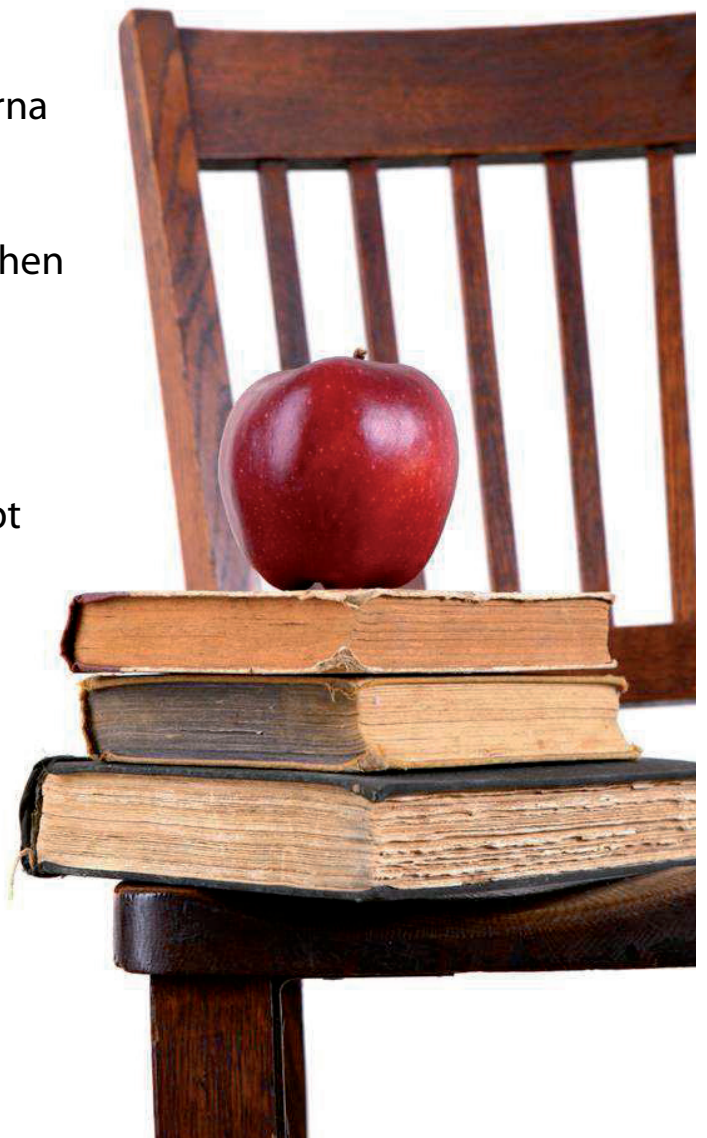
Diskussioner och funderingar...

NÄR?

Fredagen 20.3.2009, kl. 8.30 – 13.00

VAR?

Hotel Rantasipi Tropiclandia, Vasa



WORKSHOPEN
HÅLLS PÅ ENGELSKA



ARRANGÖR
Qvarkenfood/Livsmedel i Kvarken

ANMÄLNING OCH TILLÄGGSUPPGIFTER
Ab Företagshuset Dynamo/Yritystalo Oy
Puh. +358 (0)6-2243620
dynamo@dynamohouse.fi
harry@dynamohouse.fi
jonas@dynamohouse.fi

christina.hammarstrom@hush.se
(Västerbotten, Sverige)

DELTAGARAVGIFT:
50 EUR / person, faktureras

SISTA ANMÄLNINGSDAG
13.03.09

Bindande anmälan.

08.30 – 09.00 Kaffe + inregistrering

09:00 Workshop del 1

11:00-11:45 Lunch

11:45 - 13:00 Workshop del 2 + diskussion

VEM ÄR JULIAN MELLENTIN?

JULIAN MELLENTIN är en av branschens internationella experter och New Nutrition Business- tidningens chefredaktör. Han är en uppskattad talare och känd för sina medryckande och inspirerande föreläsningar.

Julian Mellentin har också konsulterat en rad stora som små företag världen över i kommersialiseringsstrategier inom nutrition och hälsorelaterade livsmedel.

Han har också skrivit och gett ut bl.a följande publikationer:

Functional Foods Revolution, Healthy People, Healthy Profits?

Commercialising Innovation: The Food & Health Marketing Handbook

Successful Superfruit Strategy



EUROPEISKA UNIONEN

Europeiska regionala utvecklingsfonden

AGENDA

- What is innovation?
- The nutritional product lifecycle – who is the consumer for health?
- Where are profits made?
- Success factors for smaller companies
- The key trends that are most relevant to smaller companies:

1. Digestive health: the biggest trend
2. Feel the benefit: what consumers want most in recessionary times
3. Weight management: a bright future for foods that make you want to eat less
4. Energy: new markets waiting to be discovered
5. Naturally healthy and free-from: what everyone wants
6. Fruit: the future of functional foods
7. Kids nutrition: make parents' lives easier
8. Healthy snacks for the "me" generations
9. Ultra-loyal consumers: niches to help brands ride the recession
10. Packaging innovation delivers premium prices